

“Till min stora förvåning valde vi Lagena”

Dryckesimportören Apricot började samarbeta med Lagena under sommaren 2009, och redan ett halvår senare syns stora effekter av det nya logistiksamarbetet.

– Det har börjat mycket bra. Våra processer har blivit effektivare, kostnaderna har reducerats och lageromsättningshastigheten har ökat, säger Niklas Palm Jensen, grundare och vd i Apricot. Han berättar att valet av Lagena var ganska otippat från början.

– När vi gick ut och gjorde en förfrågan vände vi oss till ett flertal aktörer. Lagena fanns med som en tänkbar men inte särskilt trolig kandidat, eftersom vi var färgade av att vissa kunder hade lämnat Lagena på senare tid. Till min stora förvåning valde vi till slut Lagena, berättar Niklas Palm-Jensen med ett skratt.

Rätt attityd och starka logistikresurser

På frågan om vilka Lagenas främsta egenskaper är funderar Niklas Palm-Jensen en stund och svarar att det är kombinationen av rätt attityd och goda resurser.

– Lagena har en modern och effektiv logistikanslaggning och en stark, stabil ägare. Det är viktiga egenskaper. Men det allra viktigaste för oss är att personalen på Lagena har en serviceinriktad attityd och en omsorg om våra produkter.

Men kostnaden då? Niklas Palm-Jensen erkänner att även Lagenas kostnadsbild var fördelaktig, men understryker att kostnaden bara är en av flera

viktiga parametrar vid val av en logistikpartner.

– Kostnader är alltid viktiga, men givet att vår logistikpartner är hyggligt konkurrenskraftig på kostnadssidan är det absolut viktigaste att de är lyhörda och kreativa, vilket jag tycker att Lagena är. Den egenskapen är grunden för att skapa logistiska lösningar som totalt sett är effektiva och väl fungerande.

Växer snabbt

Sedan starten 2005 har Apricot vuxit i snabb takt. Ju större och mer varierande volymerna har blivit, desto större är den logistiska utmaningen. Alltsammans började med att bolaget blev svensk importör av ungerska Chapel Hills produkter. Därefter har antalet varumärken ökat till cirka femton stycken, bland annat Törley, Morandé, Deinhard och Campos de Luz. I dagsläget importerar och säljer Apricot årligen cirka fem miljoner liter vin. De flesta produkter har sitt ursprung i Europa och några produceras i Nya Zeeland och i Sydamerika.

– Numera spelar det ingen roll varifrån vinerna kommer. Bra viner kan produceras över hela världen, som en följd av att teknik och kompetens har utvecklats och att alla processer går att styra och kontrollera, säger Niklas Palm-Jensen.



Niklas Palm-Jensen, grundare och vd i Apricot. Innan han startade Apricot 2005 var han ansvarig för Vin & Sprits agenturprodukter inom Vin & Sprit Vin.

Mot den bakgrunden ökar andelen viner som kommer från yngre vinnationer, ofta utanför Europa. I Systembolagets utbud finns numera viner från världens alla hörn, och de som kommer från mer avlägsna platser anses ofta vara prisvärda i förhållande till många av de viner som produceras i de "gamla" vinländerna.

Tar ansvar från beställning till leverans

Niklas Palm-Jensen betonar att samarbetet mellan Apricot och Lagena baseras på klassisk specialisering, där var och en är expert inom sitt område.

– Vi är duktiga på vin och andra alkoholhaltiga drycker. Lagena är experter på dryckeslogistik. För oss är det självklart att var och en ska ägna sig åt sin kärnkompetens. Därför är det vår ambition att Lagena ska ta ansvar för så mycket som möjligt i processen från beställning och avrop till leverans, konstaterar Niklas Palm Jensen.

I Lagenas uppdrag ingår därmed att utifrån Apricots prognoser sköta avrop, upphandla transporter, boka transporter, hantera

dokumentation, förtullning, sköta lagerhantering och distribution samt inte minst att säkerställa att hela flödet baseras på korrekt information och fungerar problemfritt.

– Logistiken är affärskritisk för oss. Om vi misslyckas med att leverera en produkt under 12 dagar slängs vi ut ur Systembolagets sortiment. Att varuflödet hanteras professionellt är med andra ord inget vi kan kompromissa med.

Apricot anlitar Lagena för infrakt, förtullning, lagring, produktion av expopallar samt för distribution och vissa administrativa tilläggstjänster.

” – Vi är duktiga på vin och andra alkoholhaltiga drycker. Lagena är experter på dryckeslogistik.