

Från hobbyverksamhet till miljardföretag

Vingruppen är en av vinbranschens tre ledande importörer med en omsättning närmare en miljard kronor. Företaget växer snabbt, vilket bland annat avspeglas i att verksamheten finns med på Dagens Industris Gasell-lista över Sveriges snabbast växande företag.

Majoriteten av aktierna i företaget ägs av norska Arcus, som i sin tur ägs av det svenska investmentbolaget Ratos. Därutöver äger tre privatpersoner 37 procent av företaget, däribland Claes Lindkvist, som är VD i Vingruppen.

– Det är jättekul att vi växer, men snacket om att aktörerna blir allt större stämmer inte. Tvärtom ökar andelen mindre aktörer och de allra största, Altia och Vin och Sprit, krymper ju faktiskt!, säger Claes Lindkvist och erkänner att Vingruppens tillväxt delvis sker på de allra största kollegornas bekostnad.

“Lagena är bäst på marknaden”

Vingruppen föddes 1992 som ett litet hobbybolag. Vid den tidpunkten var företaget endast vinagent, men blev även importör av ädla drycker i samband med avregleringen av importmonopolet.

– För oss är lyhördhet, serviceinriktning och informationshantering det absolut viktigaste. Här upplever vi att Lagena är bäst på marknaden, säger Claes Lindkvist. Kollegan Kerstin Green, som är logistikansvarig i Vingruppen, nickar instämmande.

– Informationssystemet Kylix är definitivt en konkurrensfördel för Lagena, eftersom det ger oss koll på vår tillgänglighet i realtid. Våra omfattande flöden och stora lagervärden gör att vi måste ha ett

system som vi verkligen kan lita på, och det har vi i Kylix, säger hon.

Vingruppen är i dag en koncern som består av fyra bolag som gemensamt erbjuder systembolaget, restauranger, hotell och cateringföretag ett brett sortiment av vin i alla prissegment. För Vingruppens kunder kan betydelsen av logistiken knappast överdrivas säger Claes Lindkvist.

– Att leverera rätt varor, i rätt tid och på rätt plats är oerhört viktigt. Att hålla ett bröllop men inte få leverans av vinet till middagen är inte så kul, eller om en leverans sker till fel lastkaj när grejorna ska till systembolaget, säger han med ett skratt.

– Med Lagena känner vi kort sagt en trygghet i att logistiken verkligen funkar.



– Informationssystemet Kylix är definitivt en konkurrensfördel för Lagena, eftersom det ger oss koll på vår tillgänglighet i realtid.



Kerstin Green, logistikansvarig i Vingruppen

Utvecklingsförmåga

Vingruppens tre egna logistiker ansvarar för att lägga order hos producenterna och kontinuerligt bevaka det omfattande leveransflödet, som består av cirka tusen artiklar. Utmaningen är att i samarbete med Lagenas personal säkerställa en hög omsättningshastighet, en god transportekonomi samt krav på hög kvalitet och miljöhänsyn. Lagenas primära ansvar är att hantera infrakter, förtullning, lagerhållning samt distribution till Vingruppens kunder.

Kerstin Green är förväntansfull inför allt det utvecklingsarbete som pågår hos Lagena och hon understryker att en viktig egenskap hos en logistikpartner är just förmågan att hela tiden utvecklas.

Vingruppen anlitar Lagena för infrakt, förtullning, lagring, produktion av expopallar samt för distribution och vissa övriga värdeadderande tjänster, såsom ommärkning, applicering av stickers m.m. Vingruppen använder även Lagenas system Kylix mycket aktivt för hantering av sina stora och allt mer komplexa flöden.



Kerstin Green och VD Claes Lindqvist